

Eln.: 174/1985.

K I S S SÁNDOR elvtárs,
az MSZMP Központi Bizottság
Gazdaságpolitikai Osztályának
politikai munkatársa

Budapest

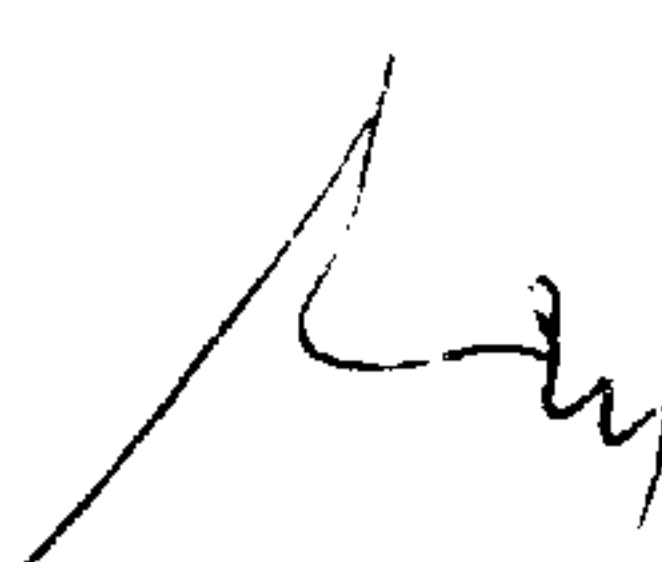
Kedves K i s s Elvtárs!

Mellékelten megküldöm az Országos Találmányi Hivatal felügyelete alatt megjelenő "Ujítók Lapja" 1986. január 1-től tervezett átalakításáról és a "Siker" című jogutód folyóiratról szóló feljegyzésemet.

Budapest, 1985. december " 12 "

Elvtársi üdvözlettel:


/ Dr. Pusztai Gyula /



F e l j e g y z é s

az "Ujítók Lapja" 1986. január 1-től tervezett
átalakításáról

Az Országos Találmányi Hivatalt - az iparjogvédelem nemzeti hatóságaként és központi állami elvi irányító szerveként - statutumából fakadóan kiemelt felelősség terheli egyebek mellett a hazai ujitási és feltalálói tevékenység eredményességéért. Az iparjogvédelem más területeihez hasonlóan - számos társadalmi-gazdasági részfolyamat, jelentős kormányzati és társadalmi erőfeszítés eredőjeként - e téren is egyértelműen kedvező tendenciákról, sikeres fejlődésről adhatunk számot. A műszaki szellemi alkotómunkának, mint a gazdasági hatékonyság és versenyképesség növelése egyik fontos forrásának indokolt gazdaságpolitikai felértékelődését a tapasztalatok is alátámasztják. Az évente hasznosított találmányok és ujitások együttes kimutatott hasznos eredménye - gyorsuló ütemben növekedve - 1984-ben már meghaladta a 15,5 milliárd forintot.

Az ujitói és feltalálói alkotótevékenység és az iparjogvédelem központi elvi irányításának egyik legrégebbi és legismertebb sajtóorgánuma a Hivatal felügyelete alatt 1949-től kezdődően, kéthetenkénti gyakorisággal megjelenő, jelenleg mintegy 15 ezer példányos "Ujítók Lapja" /ára: 13.-Ft/, amelynek sajátos arculata, orientáló hatása és nyílt fórumjellege jelentős szerepet játszik a jelzett folyamatok sikerében. E hatékony eszköz közel négy évtizede változatlan anyagi-technikai adottságai, megjelenési feltételei azonban az elmúlt évtizedekben oly mértékben elmaradtak a magyar sajtóban és nyomdatechnikában végbement fejlődéstől, hogy az már alapvetően veszélyezteti e funkciók akárcsak változatlan színvonalu ellátását is.

A hazai műszaki fejlesztés ügyében viselt felelősségtől és a lap megújodási kényszerének meggyőződésétől vezettetve, a Lapkiadó Vállalat vezérigazgatójával egyetértésben 1986-tól "Siker" címen megjelenő, azonos profilu, de bővebb lehetőségekkel rendelkező havi magazinná kívánjuk alakítani az "Ujítók Lapja"-t.

A jogfolytonosságot kifejezi az a tény, hogy a "Siker" továbbra is a műszaki haladás vállalati eredményeivel, az iparjogvédelem lehetőségeinek jobb kiaknázásával, a létrehozott és a létrehozható újítások-találmányok, illetve alkotóik körülményeivel, s általában az alkotó energiák jobb hasznosításával kíván foglalkozni.

Kiemelt jelentőséggel bír ebben a vonatkozásban az a befolyás, amelyet a műszaki alkotótevékenység célraorientálásán, az országos középtávu kutatási-fejlesztési és műszaki fejlesztési terv kiemelt irányainak vállalati körü érvényesítésén, a gazdasági szabályozórendszer továbbfejlesztésével kapcsolatos tényfeltáró, illetve közvetítő-tevékenységen, valamint sikeres újítások és feltalálók megfelelő propagandáján keresztül fog közvetíteni az új tartalmu folyóirat.


Mindezek még hatékonyabb közvetítését a dr.Sólyom József főszerkesztő irányításával dolgozó megújult szerkesztőség, valamint a korszerűbb lapszerkezet szolgálja. Részletes jogszabály-magyarázatok, gyakorlati utmutatók, a vállalati műszaki fejlesztést segítő módszertani rovat, tanácsadás és gyorsabb, szelektivebb műszaki hírszolgálat révén kell a "Siker"-nek az "Ujítók Lapja" hagyományait továbbfejlesztenie.

A megújult folyóiratnak - szemben az "Ujítók Lapja" eddigi éves 2-3 millió forintos támogatásigényével és kizárólagosan előfizetői terjesztésével - kiegyensúlyozottan, önköltségesen, azaz önfenntartó módon kell működnie. Ennek elérését több intézkedés is szolgálja. A példányszám megkét-szerezése és az utcai árusítás gyakorlatának bevezetése

előnyösebb költségmegoszlást és térítést eredményez; az ágazati irányítószervekkel és szakszervezetekkel együttműködésben széleskörű kampány fogja segíteni a lap még nagyobb ismertségét és hatékony használatát. További új elem a lap profiljának megfelelő színvonalas hirdetések elfogadása, ami ugyancsak a pénzügyi stabilizálás eszköze lehet. Az átállás évében azonban ez a cél még nem érvényesülhet maradéktalanul.

Célkitűzéseink valóraváltásához havonként megjelenő, részben színesnyomású 48 oldalas terjedelem és 30 ezres példányszám nyújt keretet, 28.- Ft-os laponkénti eladási árral.

Budapest, 1935. december "12"


Dr. Pusztai Gyula